

26-29/04/04

Ciber@rt-Bilbao 2004 convoca su II Congreso Internacional que, bajo el lema *DESAFIOS PARA LA IDENTIDAD UBICUA*, tendrá lugar en la ciudad de Bilbao del lunes 26 de abril al jueves 29 de abril del 2004.

El Congreso Internacional del Festival **Ciber@RT-Bilbao 2004** tiene un caracter bianual y es un espacio de debate y reflexión.

Bajo el nombre *Desafíos para la Identidad Ubicua* se trabajará en torno a los desafíos que plantea la Cibercultura y las nuevas prácticas artísticas que utilizan las tecnologías digitales y las tecnologías emergentes para su desarrollo. Tecnologías y discursos que tienen una amplia repercusión social.

01 FORMATO DEL CONGRESO

El Congreso durará **4 días**, comenzará el lunes 26 de abril hasta el jueves 29 de abril (ambos incluidos). Estará dividido en **8 sesiones**. Los 3 primeros días se dedicarán a los **6 temas** propuestos por **Bilbao** (6 sesiones, 2 por día). Cada sesión se abrirá con una ponencia magistral y se completará con un número de comunicaciones a determinar que serán seleccionadas por un comité científico de ámbito internacional entre las ponencias presentadas. El cuarto día estará dedicado por entero al *Planetary Collegium*, grupo de investigadores y artistas (19 en total) dirigidos por Roy Ascott.

Además de la sala principal el congreso contará con dos salas anexas:

Sala Proyectos Artísticos: podrán presentarse para su selección proyectos artísticos que utilicen nuevas tecnologías en su desarrollo. Los proyectos seleccionados tendrán un tiempo para ser presentados en público. De entre los proyectos presentados un jurado seleccionará el proyecto que recibirá un premio. El premio consistirá en la financiación del proyecto y su posterior exposición. El premio será otorgado por la Fundación **Bilbao Arte** y expuesto en su sede.

Sala Tecnologías Emergentes: podrán presentarse para su selección aplicaciones prácticas de las tecnologías de interacción (desarrollos en software y hardware). Los proyectos se seleccionarán en virtud de que aporten a la comunidad científica o artística herramientas y aplicaciones innovadoras, por la aportación social del software colaborativo y nuevos lenguajes de programación.

Los proyectos seleccionados tendrán un tiempo para ser presentados en público. De entre los proyectos presentados un jurado seleccionará el proyecto que recibirá un premio honorífico como reconocimiento a la labor realizada.

02 DOCUMENTACIÓN

1) COMUNICACIONES CONGRESO

Los interesados en presentar comunicaciones al congreso deberán presentar un dossier con el siguiente formato:

- Datos personales del autor(es).
- Institución a la que pertenece (si la hubiera).
- Breve curriculum del autor(es).
- Título de la comunicación.
- Tema seleccionado (de la lista adjunta).
- Resumen de 500 palabras máximo.
- Requisitos técnicos para la presentación.

2) SALA PROYECTOS ARTÍSTICOS Y SALA TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Los interesados en realizar presentaciones en las Salas Anexas: Sala Proyectos Artísticos y Sala Tecnologías Emergentes deberán presentar la información con el siguiente formato:

- Datos personales del autor (es).
- Institución a la que pertenece (si la hubiera).
- Breve curriculum del autor (es).
- Sala seleccionada.
- Título de la presentación.
- Documentación sobre la presentación
- Requisitos técnicos para la presentación.

03 ENVÍO DE COMUNICACIONES

Las comunicaciones, junto con toda la documentación, podrán remitirse por correo electrónico o correo ordinario (en soporte digital con una copia impresa) a las oficinas de **Ciber@RT Bilbao 2004** antes de la fecha límite de recepción.

Las comunicaciones dispondrán de un tiempo máximo de 20 minutos para su exposición. Seguidamente tendrá lugar una sesión de ruegos y preguntas con el público asistente.

Las comunicaciones podrán presentarse en inglés y español. Todas las presentaciones contarán con traducción simultánea en inglés y español.

Todas las comunicaciones seleccionadas serán publicadas al finalizar el congreso

04 SELECCIÓN DE COMUNICACIONES

La selección de comunicaciones correrá a cargo de un comité científico

05 FECHAS LÍMITE

Recepción de resúmenes: **7 de enero 2004**
Notificación de selección: **15 de febrero 2004**
Fecha límite de inscripción: **15 de abril 2004**

Los autores seleccionados serán informados de la fecha límite para presentar las versiones finales de sus comunicaciones.

06 INFORMACIÓN Y RECEPCIÓN DE COMUNICACIONES Y PRESENTACIONES

Ciber@rt Bilbao 2004

Tel.: **00 34 96 373 01 81**
Fax: **00 34 96 373 05 45**

e-mail: congres@ciberart-bilbao.net
URL: <http://www.ciberart-bilbao.net>

Dirección:
Avd. Reino de Valencia 58, pta. 8.
CP: 46005 VALENCIA - ESPAÑA

07 MATRÍCULAS AL CONGRESO

La cuota de inscripción para los asistentes al congreso será de **120 EUROS** y de **60 EUROS** para estudiantes. Esta cuota cubrirá los derechos de asistencia a todas las actividades de **Bilbao 2004**.

Las personas cuyas comunicaciones sean seleccionadas estarán exentas del pago de la cuota de inscripción.

Los alumnos de la Universidad del País Vasco verán convalidada su asistencia por créditos de libre configuración.

Todos los asistentes al congreso tendrán un certificado de asistencia expedido por la **Universidad Del País Vasco**.

La asistencia al congreso es limitada, por lo que se aconseja formalizar la inscripción lo antes posible.

Todas aquellas personas que se matriculen con posterioridad a la fecha límite deberán abonar una cuota mayor.

08 FORMA DE PAGO

El pago de la matrícula se realizará por transferencia bancaria en euros, indicando el nombre del participante y "Pago Matrícula Congreso Bilbao 2004". Una vez realizado el pago remitir copia de la transferencia por correo o fax a la **FUNDACIÓN BILBAO ARTE FUNDAZIOA**

Banco: **bbk Caja Bilbao Vizcaya Kutxa**
No. Cuenta: **2095 0119 90 91- 0498078-2**

FUNDACIÓN BILBAO ARTE FUNDAZIOA.
C/ Urazurrutia nº 32.
48003 Bilbao - España
Fax: 00 34 94 415 61 93

09 CANCELACIÓN

En caso de cancelación, esta deberá notificarse por escrito (fax o correo) hasta 20 días antes de la inauguración del congreso, en cuyo caso se devolverá el **50%** del pago de la matrícula. No se admitirá ninguna otra forma de cancelación

10 LISTADO TEMAS COMUNICACIONES:

1.- SOCIOLOGIA COMPUTACIONAL

- Software social
- Cyberespacio y consciencia colectiva
- Virtualidad y modelización cultural.
- Identidades on-line
- Red y cultura comunitaria
- Nuevos patrones de interacción social
- Asimetrías tecnológicas y democracia

2.- TELEVIRTUALIDAD Y TELEPRESENCIA

- El Cuerpo en el espacio intangible: Cuerpos ingravidos
- La red y el código
- El código y las barreras idiomáticas
- Agentes inteligentes
- Tecno reflejos

3.- CUERPO Y REDES

- Tecnologías de ampliación e intensificación corporal
- Noticias del Cyborg (extensiones tecnológicas del individuo y de la sociedad global)
- Género y Red
- El deseo en la red (personalidades heteronómicas y alteridad sexual)
- Extensión, distribución e interacción de la mente en red

4.- CARTOGRAFÍAS SINÁPTICAS

- Arquitectura y urbanismo como actos políticos
- El Telepuerto: computación, arquitectura, diseño e interacción para un salón o espacio amigable en el siglo XXI.
- Dispositivos críticos
- Qué es y cómo funciona una red semiótica
- Las ciudades invisibles

5.- ARTE PLANETARIO

- Arte Planetario: Comunidades Neuronales del arte post-moderno
- El arte en búsqueda de una nueva imagen de lo humano
- Del constructivismo futurista al tecno-arte neuronal
- Nanotecnología y biología molecular en el arte.
- Arte ubicuo: ¿colonización o desaparición de los interfaces tecnológicos?
- La estética del código
- Dependencias y/o autonomía del arte digital
- Condiciones de recepción, uso, función del arte digital.

6.- EL MUSEO DEL ARTE UBICUO

- Democracia curatorial: del museo territorial al espacio heterárquico
- El público como curator
- Del coleccionismo especulativo a una ecología patrimonial interactiva
- Conservación de lo intangible o abandono de la idea de conservación
- El museo como espacio de flujo
- Economía de reproducción vs economía adquisición

11 FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre: _____

Apellidos: _____

Profesión: _____

Título: _____

Universidad: _____

Departamento: _____

Dirección: _____

Ciudad: _____

Código Postal : _____ Tel.: _____

Fax: _____ E-mail: _____

Web: _____

Fecha: _____